

# Etude sur l'impact des technologies de l'information et de la communication (TIC) et des nouveaux médias sur l'apprentissage des langues

EACEA 2007/09

## LE DOCUMENT DE SYNTHÈSE

**Commandité:**



**Effectué par:**



© Commission européenne



Ce document présente document de synthèse du rapport final sur l'étude de l'impact des technologies de l'information et de la communication (TIC) et des nouveaux médias sur l'apprentissage des langues qui a été commandité par l'Agence exécutive « éducation, audiovisuel et culture » (appel d'offres EACEA 2007/09) et effectué par l'Ellinogermaniki Agogi par l'intermédiaire d'une équipe d'experts internationaux.

<b>Edité et compilé par</b> En liaison avec	Anne Stevens, The Open University Lesley Shield, spécialiste du eLearning																		
<b>Réviseurs de : Bibliographie:</b>	Lesley Shield, spécialiste du eLearning (révision de la section de l'ALAO) Katerina Zourou, Université du Luxembourg (révision des autres domaines)																		
<b>Etudes terrain:</b>	<table border="0"> <tr> <td><b>Chypre</b></td> <td>Pavlos Koulouris, Ellinogermaniki Agogi</td> </tr> <tr> <td><b>Finlande</b></td> <td>Peppi Taalas, Université de Jyväskylä Ilona Laakkonen, Université de Jyväskylä</td> </tr> <tr> <td><b>France</b></td> <td>Katerina Zourou, Université du Luxembourg</td> </tr> <tr> <td><b>Allemagne</b></td> <td>Daniela Stai, Ellinogermaniki Agogi Dagmar Schäffer, Ellinogermaniki Agogi</td> </tr> <tr> <td><b>Grèce</b></td> <td>Pavlos Koulouris, Ellinogermaniki Agogi</td> </tr> <tr> <td><b>Hongrie</b></td> <td>Daniela Stai, Ellinogermaniki Agogi</td> </tr> <tr> <td><b>Espagne</b></td> <td>Pilar Aramburuzabala, Université Autonome de Madrid</td> </tr> <tr> <td><b>Royaume-Uni</b></td> <td>Anne Stevens, The Open University Lesley Shield, spécialiste du eLearning</td> </tr> <tr> <td><b>Entretiens internationaux</b></td> <td>Lesley Shield, spécialiste du eLearning</td> </tr> </table>	<b>Chypre</b>	Pavlos Koulouris, Ellinogermaniki Agogi	<b>Finlande</b>	Peppi Taalas, Université de Jyväskylä Ilona Laakkonen, Université de Jyväskylä	<b>France</b>	Katerina Zourou, Université du Luxembourg	<b>Allemagne</b>	Daniela Stai, Ellinogermaniki Agogi Dagmar Schäffer, Ellinogermaniki Agogi	<b>Grèce</b>	Pavlos Koulouris, Ellinogermaniki Agogi	<b>Hongrie</b>	Daniela Stai, Ellinogermaniki Agogi	<b>Espagne</b>	Pilar Aramburuzabala, Université Autonome de Madrid	<b>Royaume-Uni</b>	Anne Stevens, The Open University Lesley Shield, spécialiste du eLearning	<b>Entretiens internationaux</b>	Lesley Shield, spécialiste du eLearning
<b>Chypre</b>	Pavlos Koulouris, Ellinogermaniki Agogi																		
<b>Finlande</b>	Peppi Taalas, Université de Jyväskylä Ilona Laakkonen, Université de Jyväskylä																		
<b>France</b>	Katerina Zourou, Université du Luxembourg																		
<b>Allemagne</b>	Daniela Stai, Ellinogermaniki Agogi Dagmar Schäffer, Ellinogermaniki Agogi																		
<b>Grèce</b>	Pavlos Koulouris, Ellinogermaniki Agogi																		
<b>Hongrie</b>	Daniela Stai, Ellinogermaniki Agogi																		
<b>Espagne</b>	Pilar Aramburuzabala, Université Autonome de Madrid																		
<b>Royaume-Uni</b>	Anne Stevens, The Open University Lesley Shield, spécialiste du eLearning																		
<b>Entretiens internationaux</b>	Lesley Shield, spécialiste du eLearning																		
<b>Analyse des données:</b>	Pavlos Koulouris, Ellinogermaniki Agogi Jason Abbott, The Open University																		
<b>Conseiller externe:</b>	Patrik Svensson, Université Umeå																		
<b>Gestionnaire de projet:</b>	Sofoklis Sotiriou, Ellinogermaniki Agogi																		

Commandité par:



Effectué par:



Cette étude a été financée avec l'aide de la Commission européenne. Cette publication ainsi que les opinions y étant exprimées ne reflètent que les opinions des auteurs et ne représentent pas nécessairement celles de la Commission européenne ou de toute autre organisation citée. La Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui peut être faite des informations ci-dessous mentionnées.

## **REMERCIEMENTS**

Nous devons beaucoup à tous ceux qui ont contribué à cette étude, à sa préparation et à sa réalisation. A tous nos amis, collègues et personnes qui ont participé à la création de l'enquête en ligne et à la création des versions adaptées localement.

Ils ont travaillé à l'identification des contributeurs clés et les ont persuadés de prendre le temps d'être interviewé, le tout permettant d'obtenir une vue de l'intérieur, unique et précieuse, de « l'autre monde » de l'apprentissage informel. Katerina Zourou a élaboré les programmes des entretiens pour l'équipe.

Nos remerciements tous particuliers vont également à Lesley Shield qui a travaillé aux côtés du gestionnaire de projet dans les moments importants pour conseiller, éclairer et encourager. Ses efforts incessants et son apport considérable au texte final sont inestimables.

Nous remercions l'équipe de l'Ellinogermaniki Agogi à Athènes qui s'est occupée de la mise en place des structures techniques et de leur fonctionnement efficace permettant ainsi aux analyses d'être effectuées. Dans cette équipe, nous remercions Pavlos Koulouris qui a suivi de près toutes les étapes de ce projet, a établi l'enquête et initié l'étude. Nous remercions tout le reste de l'équipe à Athènes dont Sofoklis Sotiriou qui a assumé les responsabilités contractuelles et administratives nécessaires à ce projet. Jason Abbott, qui a entrepris une analyse statistique supplémentaire à une phase déjà avancée et Patrik Svensson qui a participé en tant qu'évaluateur et conseiller externe, tous deux ont apporté une contribution précieuse à la compréhension et à la clarté du projet.

Nous estimons aussi le soutien et l'apport fort précieux du Comité de pilotage à Bruxelles qui lors de nos différentes discussions nous a fait des remarques censées et constructives : Brian Holmes, Gillian McLaughlin, Kristina Cunningham et Dominique Loir.

La réalisation de ce rapport a été rendue possible grâce à l'information, la compréhension, le conseil, les commentaires et le soutien de beaucoup d'autres qui ne sont pas mentionnés ici mais dont l'aide a tout autant été appréciée.



## TABLE DES MATIERES

<b>DOCUMENT DE SYNTHÈSE .....</b>	<b>7</b>
BUT.....	7
OBJECTIFS.....	7
CONTEXTE ET METHODOLOGIE .....	8
RESULTATS .....	9
RECOMMANDATIONS .....	10
<i>Communication.....</i>	<i>11</i>
<i>Développement professionnel.....</i>	<i>12</i>
<i>Innovation pédagogique .....</i>	<i>13</i>
<i>Initiatives intersectorielles .....</i>	<i>15</i>

## **DOCUMENT DE SYNTHÈSE**

Ce rapport présente les résultats de l'étude sur l'impact des TIC et des nouveaux médias sur l'apprentissage des langues qui a été lancée par la Commission européenne par l'intermédiaire de l'agence exécutive « éducation, audiovisuel et culture » et qui a été menée entre juin 2008 et mai 2009.

Cette étude a suivi un plan de développement en quatre étapes qui se reflètent dans les quatre annexes :

- Une étude comparative sur le potentiel d'utilisation des TIC et des nouveaux médias dans l'apprentissage des langues dans huit pays européens (annexe I).
- Une enquête quantitative sur l'utilisation des TIC et des nouveaux médias dans l'objectif de l'apprentissage des langues (annexe II).
- Une enquête qualitative sur les tendances actuelles de l'apprentissage des langues assisté par les TIC et les développements possibles en Europe et ailleurs (annexe III).
- Un ensemble d'études de cas qui sont des exemples de bonnes pratiques sur l'impact positif des TIC et des nouveaux médias sur l'apprentissage des langues (annexe IV).

### **But**

Le but de cette étude était d'enquêter sur l'impact des TIC et des nouveaux médias en tant que complément des méthodes d'enseignement et d'apprentissage traditionnelles et en face à face dans le cadre traditionnel des systèmes éducatifs et au-delà de ce cadre.

### **Objectifs**

- Évaluer l'utilisation potentielle des TIC et des nouveaux médias pour l'apprentissage des langues et « l'impact » concernant l'interaction des technologies, leur applicabilité et la perception de leurs valeurs dans le cadre de l'apprentissage des langues.
- Définir l'utilisation et l'application des nouvelles technologies dans l'apprentissage des langues dans un échantillon de huit pays européens afin d'établir les pratiques communes.
- Identifier les tendances et les pratiques au-delà du cadre scolaire et universitaire, dans la vie professionnelle et privée, y compris l'utilisation des TIC et des nouveaux médias dans l'apprentissage formel, non formel et informel des langues.
- Aider à déterminer le potentiel futur en améliorant la vulgarisation afin de toucher de nouveaux apprenants et montrer les opportunités d'exploitation du potentiel d'apprentissage des nouvelles technologies.

## **Contexte et méthodologie**

L'équipe de l'étude a identifié trois sources de données pour l'étude par une investigation en trois parties :

- Informations provenant de la recherche documentaire par une étude comparative et deux recherches bibliographiques
- Données quantitatives par une enquête ouverte en ligne
- Données qualitatives par des entretiens semi structurés dans chacun des huit pays de l'échantillon de l'étude.

L'étude s'est concentrée sur les comportements, la motivation et les attitudes des apprenants et sur les possibilités d'étendre la vulgarisation de l'apprentissage des langues ainsi que les opportunités, les défis, les facteurs d'offre et de demande des marchés concernés.

A partir des preuves réunies, les membres de l'équipe de l'étude d'expertise ont identifié de pratiques intéressantes et naissantes qu'ils pensent, offrent des modèles importants ou de nouvelles façons de travailler qui soient reproductibles et échelonnables. Ces exemples sont détaillés dans l'annexe IV.

L'étude identifie des sources clés d'information provenant d'experts dans les huit pays de l'étude. Ensemble elles fournissent des examens en profondeur et complets des pratiques actuelles et émergentes.

Le potentiel de changement de comportement chez des cohortes d'utilisateurs plus disparates et plus difficile à atteindre a été examiné. De façon plus importante, l'étude s'est concentrée sur les changements technologiques et leur adoption par un large public. De cette base, l'exploitation actuelle et potentielle dans le cadre de l'apprentissage des langues de ces technologies a été évaluée.

Les sources de données qualitatives comprennent des ensembles de groupes sélectionnés comme étant des parties prenantes importantes dans le processus. Les résultats des entretiens ont été corroborés par les membres de l'équipe avec des informations provenant de l'enquête en ligne afin d'identifier les thèmes majeurs quand ils se présentaient dans les différents pays.

Cette approche multi sources destinée à développer un ensemble de preuves est essentiel puisque les résultats proviennent de :

- Une vue d'ensemble de l'utilisation actuelle et des valeurs perçues des TIC
- Des analyses en profondeur des différents contextes et cultures afin d'identifier les points communs.
- Identifier les tendances actuelles et en développement et les domaines de développement potentiellement fertiles.



L'étude a identifié des facteurs importants affectant les comportements des utilisateurs commençant un apprentissage informel. Voici certaines des influences clés y contribuant :

- Développement de l'infrastructure (déterminant la facilité et la disponibilité de l'accès)
- Les contextes nationaux, sociaux, économiques et culturels (influencent les attitudes face à l'utilisation et aux coûts)
- L'utilisation sociale des nouvelles technologies dans la vie quotidienne (encourage la familiarisation et la confiance de l'utilisateur).

Un nombre de questions clés a été établi comme base de l'évaluation commune dans les pays:

- Les nouveaux médias peuvent-ils être plus efficacement exploités afin de toucher de nouveaux groupes cibles pour l'apprentissage des langues?
- L'expérience passée/positive peut-elle influencer l'apprentissage des langues par les TIC et les nouveaux médias?
- Les nouvelles approches dans l'apprentissage des langues améliorent-elles ou encouragent-elles leur démarrage?
- L'apprentissage soutenu par les TIC et les nouveaux médias peut-il augmenter la motivation d'apprentissage ?
- Les médias de diffusion et télévisuels peuvent-ils être efficacement utilisés pour soutenir l'apprentissage des langues ?
- Quels sont les facteurs qui conduisent l'offre et la demande dans ce secteur ?

## **Résultats**

La recherche présente une vue d'ensemble de l'apprentissage formel et, en particulier, informel des langues dans les huit pays de l'étude. Elle identifie les points communs et les différences entre ces huit pays en termes de démarrage et d'application des nouvelles technologies. Les résultats principaux peuvent être récapitulés comme suit.

Les contextes culturels, sociaux et économiques des pays ont tous un impact sur le démarrage des nouvelles technologies dans l'apprentissage des langues et les attitudes envers son utilisation. Dans les pays avec une forte pénétration de la technologie, la population est plus ouverte sur les applications innovatrices des nouveaux médias dans l'apprentissage des langues.

Les applications pédagogiques ne suivent pas et ne sont pas intégrées dans l'innovation et le changement technologique. Les professionnels de l'éducation sont souvent résistants à employer les technologies qui ne reflètent pas ce qu'ils considèrent comme des pratiques pédagogiques actualisées. Les programmes de développement professionnel pour les enseignants n'englobent pas toujours des développements technologiques actuels. Les enseignants se sentent souvent découragés par la vitesse de développement de la

technologique qui peut menacer leur rapport avec les apprenants qui peuvent être plus compétents qu'eux.

L'application des nouvelles technologies dans l'apprentissage implique des changements fondamentaux pour le rôle de l'enseignant. Souvent ces changements ne sont pas évoqués dans les programmes de formation professionnels ou de développement continu professionnel.

Les professionnels sur le terrain, même au niveau national, ne se rendent souvent pas compte des ressources existantes et du soutien disponible. Les réseaux formels et informels professionnels ne sont pas équipés pour trouver des financements pour des plans incorporant les TIC et les nouveaux médias dans l'apprentissage des langues.

Les acteurs commerciaux dans les domaines des télécommunications et des médias de diffusion reconnaissant la valeur potentielle de l'apprentissage informel des langues. Ils développent un certain nombre d'applications qui en général n'ont aucune base pédagogique. Il y a un manque de symbiose entre ces secteurs et les professionnels de l'éducation.

La formation linguistique en entreprise utilise rarement les nouvelles technologies pour soutenir la formation d'apprentissage des langues. Les avantages des TIC et des nouveaux médias dans ce contexte ne sont généralement pas compris et toute innovation technologique pour la formation a tendance à être distribuée dans d'autres domaines d'opérations. De tels développements tendent à demeurer non liés à la formation linguistique en entreprise. Les organismes commerciaux et les entreprises de toutes tailles tendent à réduire leurs coûts et particulièrement sur les programmes de formation et de mise à jour en période de difficulté économique. En général, elles ignorent les avantages de l'apprentissage des langues et la rentabilité potentielle en termes de temps et d'investissement de la mise en place des technologies.

Les nouvelles technologies permettent une augmentation du contrôle des apprenants menant au développement des environnements d'apprentissage personnalisés (EAP). La fourniture des ressources appropriées, des systèmes de gestion de l'apprentissage et des infrastructures permettant aux individus de prendre le contrôle de leur apprentissage ne sont généralement pas en place.

## **Recommandations**

Les recommandations présentées dans les pages suivantes se basent sur les informations, les perspectives et les opinions recueillies pendant l'étude et elles se placent dans le contexte des réactions provenant de l'étude. Elles reflètent les conclusions de l'analyse et les ambitions exprimées par les experts, les praticiens et les professionnels.

Les recommandations sont destinées à répondre aux problèmes au niveau européen, national et local. Elles peuvent avoir des implications de financement. Lorsque c'est le cas, des sources de financement disponibles peuvent être discutées. Quelques programmes d'action existants au niveau national ou européen englobent les champs d'action appropriés et il serait possible de faire appel à eux en premier lieu.

Les recommandations sont divisées en quatre sections : communication, développement professionnel, innovation pédagogique et initiatives intersectorielles.

## Communication

***Renforcer la prise de conscience des programmes existants, des sources de financement et de la diffusion des initiatives réussies, l'identification des meilleures pratiques et des collaborations en lien avec l'utilisation des TIC et des nouveaux médias dans l'apprentissage des langues. Des liens de communication efficaces doivent être la priorité.***

- Au niveau national des réseaux de contact atteignant les communautés, représentant le fonctionnement intersectoriel directement impliqué ainsi que les secteurs d'activités concernés doivent être considérés. Ils doivent s'engager régulièrement et activement pour favoriser les accords de collaboration.
- Les agences nationales doivent rester des parties prenantes actives et régulièrement mises à jour sur les questions relatives à l'apprentissage des langues. Elles doivent créer des plans d'action formulés pour exploiter les ressources existantes applicables à l'apprentissage des langues et au financement. Elles doivent exercer une pression pour obtenir de nouvelles voies de financement lorsque c'est nécessaire.
- Les agences nationales doivent régulièrement et avec constance informer les parties prenantes concernées au sujet des développements dans les TIC et dans les nouveaux médias et permettre une formation et un développement améliorés pour les praticiens. Elles devraient travailler pour identifier les ressources disponibles pour cibler les actions nationales, régionales et locales qui répondent à des questions spécifiques. Le soutien et l'information distribués par les réseaux formels existants doivent être renforcés et coordonnés afin d'identifier les potentiels de financement.
- Les réseaux formels existants, importants en ce qui concerne l'identification des parties prenantes au niveau national, régional et local doivent prendre la responsabilité de créer de meilleurs mouvements de circulation de l'information et de s'assurer que les besoins des praticiens sont satisfaits.
- La vulgarisation et la communication avec des entreprises et des organismes doivent être incitées au niveau national, régional et local par l'intermédiaire des réseaux appropriés.
- Les liens au niveau national et régional doivent être créés entre différents secteurs pour promouvoir l'apprentissage des langues avec le soutien des TIC et des nouveaux médias. Cela fonctionnerait à travers les réseaux existants tels que l'UER, les groupes de professionnels de l'enseignement, les corps d'enseignants etc. de promouvoir l'apprentissage informel des langues, de faciliter les opportunités et la participation. Le but serait de s'assurer que la circulation de l'information soit créée parmi les autorités de financement qui reflète les nouvelles pratiques, les changements et les opportunités naissantes dans les différents secteurs.

### **Justification**

Les témoignages de l'enquête qualitative suggèrent que les professionnels sont souvent mal informés au sujet du progrès, des développements et des actions de promotion de l'apprentissage des langues.

Les acteurs clés sont trop souvent ignorants des initiatives existantes, des sources de financement et des bonnes pratiques.

Les liens sont généralement sporadiques et informels. L'offre d'une telle structure aiderait à s'assurer que les actions incluent les apprenants, les enseignants, les entrepreneurs commerciaux et les employeurs pour maximiser l'utilisation des ressources et des pratiques.

Des voies de financement, de soutien à une meilleure communication, les ressources pour soutenir des praticiens sur le terrain sont sous-rapportés.

## **Développement professionnel**

***Renforcer l'utilisation des réseaux professionnels, par l'intermédiaire des bases nationales de communication pour mieux informer les praticiens au sujet des développements, des sources existantes du financement et pour développer la prise de conscience des meilleures pratiques potentielles des TIC et des nouveaux médias pour l'apprentissage des langues.***

- Faire de la formation et du développement de carrière une priorité pour les enseignants.
- Identifier les voies de financement au niveau national pour les ressources nécessaires aux programmes des enseignants.
- Encourager le soutien de formation et de développement avec une reconnaissance formelle.
- Identifier les ressources pour couvrir les coûts associés au temps de formation des enseignants pour qu'ils participent aux stages de formation.

### **Justification**

Un message principal qui a émergé des enquêtes qualitatives et quantitatives de l'étude était l'importance de s'assurer que les enseignants aient accès à la formation, au développement et au soutien approprié lors de l'utilisation des TIC et des nouveaux médias.

Trop souvent ils ne connaissent pas les développements et ils sont incapables ou peu disposés en conséquence à mettre en application ces changements.

***Créer des opportunités pour que les enseignants apprennent, pratiquent et développent une confiance dans les nouveaux systèmes.***

- Créer des opportunités pour l'expérimentation, la répétition et la pratique des nouvelles technologies en créant des environnements d'apprentissage virtuels qui sont structurés et soutenus pour refléter l'apprentissage provenant des meilleures pratiques pour les étudiants.
- Permettre aux enseignants d'apprendre par l'intermédiaire de tâches empiriques dans un environnement personnel, confidentiel et non menaçant. Une fois que la confiance est développée, et la structure en place, les systèmes peuvent se développer et se répercuter sur d'autres enseignants, par l'intermédiaire d'un modèle de formation en cascade.

**Justification**

Les témoignages de l'étude montrent que peu, si ce n'est aucune, attention n'est prêtée aux facteurs affectifs induits par les changements dans la pratique de l'enseignement ou par le démarrage des nouveaux médias et des TIC.

En général les enseignants se sentent menacés par de tels changements, en termes de réputation, de professionnalisme et de position, et également par un manque de confiance par rapport à leurs apprenants de plus en plus compétents.

La priorité doit être donnée à la promotion d'une plus grande utilisation des TCI et des nouveaux médias, intégrant de telles ressources dans les programmes d'apprentissage des langues et dans la promotion de la confiance parmi les professionnels de l'enseignement des langues dans leur utilisation et application.

## Innovation pédagogique

***Soutenir la recherche et le développement des environnements d'apprentissage personnalisés (EAP)***

- Promouvoir les EAP pour soutenir l'utilisation du contenu créé par l'utilisateur, l'accès à l'information en temps réel et l'information basée sur internet et leur utilisation comme « outils de tous les jours » disponibles auprès des utilisateurs individuels.
- Développer des modèles et des environnements d'apprentissage informels basés sur des comportements d'utilisateurs et les meilleures pratiques.
- S'assurer que l'avertissement marqué sur le maintien de la division entre les environnements sociaux et éducatifs soit respecté.

### **Justification**

Quelques tendances dans l'utilisation des TIC et des nouveaux médias pour l'apprentissage des langues sont devenues évidentes pendant l'étude. Celles-ci semblent se diviser en trois domaines principaux mais sans corrélation :

- Web 2.0 et les environnements d'apprentissage personnalisés
- Les jeux
- Les mondes virtuels.

Actuellement ce ne sont que des tendances perçues et elles demandent à être investiguées.

### ***Étudier l'utilisation des modèles de réseaux sociaux, du contenu en ligne et diffusé et des outils de jeu pour l'apprentissage des langues***

- Établir un réseau robuste au niveau national et un lien avec les réseaux européens existants pour créer :
  - des opportunités bien structurées d'exploitation du jeu afin d'attirer un public plus large dans l'apprentissage des langues. Offrir un vrai objectif d'utilisation.
  - les opportunités de partager les expériences dans l'utilisation des mondes virtuels pour l'apprentissage des langues.
  - De courts mais nombreux documents d'informations, facilement utilisables et accessibles en plusieurs langues.

### **Justification**

Le jeu électronique est un phénomène répandu et c'est un secteur qui est digne d'intérêt pour une future enquête comme en général les jeux de rôles multijoueurs (MMRPG) fonctionnent en anglais mais fournissent une occasion d'apprentissage pour créer une plus grande diversité en encourageant l'utilisation de différentes langues. À quelques exceptions notables, ni les jeux populaires en différés, ni le phénomène de MMRPG n'ont été exploités pour l'apprentissage des langues. Les producteurs de jeux sont intéressés par une collaboration.

L'augmentation des mondes virtuels tels que Second Life a déjà stimulé un plus grand intérêt et un soutien des communautés d'apprenants.

***Utiliser des façons de communiquer populaires pour répondre à la domination de l'anglais chez les jeunes utilisateurs.***

- Donner la priorité aux liens et aux voies d'accès permettant de toucher les jeunes utilisateurs par exemple : le voyage ou l'utilisation sociale.

**Justification**

Les témoignages dans tous les secteurs de l'étude suggèrent que l'utilisation de l'anglais se développe dans le cadre d'une utilisation informelle sur les sites des réseaux sociaux. Il crée une menace pour l'apprentissage d'autres langues, d'un anglais plus formel et même de la première langue de l'apprenant lorsque celle-ci est une langue minoritaire.

## Initiatives intersectorielles

***Créer des liens efficaces et proactifs pour les médias de diffusion des services publics avec pour objectifs spécifiques d'atteindre de nouveaux publics, en exerçant une prise de conscience, en améliorant la diffusion, en encourageant les collaborations dans l'apprentissage.***

- S'assurer que les liens existants avec les médias et les fournisseurs de radiodiffusion par l'intermédiaire de réseaux tels que l'UER soient entièrement engagés et conscients.
- Exploiter les opportunités de financement pour l'apprentissage par des programmes d'actions liés à la diffusion et aux autres médias.
- Cibler les opportunités de financement pour répondre aux besoins spécifiques d'apprentissage informel.

**Justification**

L'étude a identifié quelques exemples de secteurs d'activités intersectorielles. Ils sont occasionnellement nationaux mais principalement à petite échelle et souvent au niveau local ou régional.

Les réseaux professionnels sont sous-exploités en termes de diffusion de l'information et en tant que base d'opportunité pour les échanges d'informations intersectorielles en vue d'une collaboration.

***Créer un processus systématique d'évaluation, de réaction et de mesure des résultats.***

- Construire sur le succès en évaluant les actions sur des facteurs critiques comme : fonds de retour sur investissement, rendement-coût, atteinte des objectifs et des résultats et diffusion efficace.
- Utiliser les voies de communication pour concevoir les actions adaptées aux besoins et aux ambitions définis par les groupes cibles spécifiques.
- Motiver de nouveaux acteurs pour qu'ils collaborent et fournir une structure dynamique de développement.
- Exploiter les liens avec les partenaires commerciaux pour créer des mesures d'efficacité reflétant les dynamiques d'utilisation et de demande.

**Justification**

Là où le succès est au rendez-vous, il est rarement évalué sur des critères mutuellement valables. Un tel processus construit sur de bonnes pratiques existantes ailleurs, permettrait une forte réaction pour identifier les parties prenantes partenaires et créer une base plus significative et plus persuasive pour promouvoir d'autres actions communes.